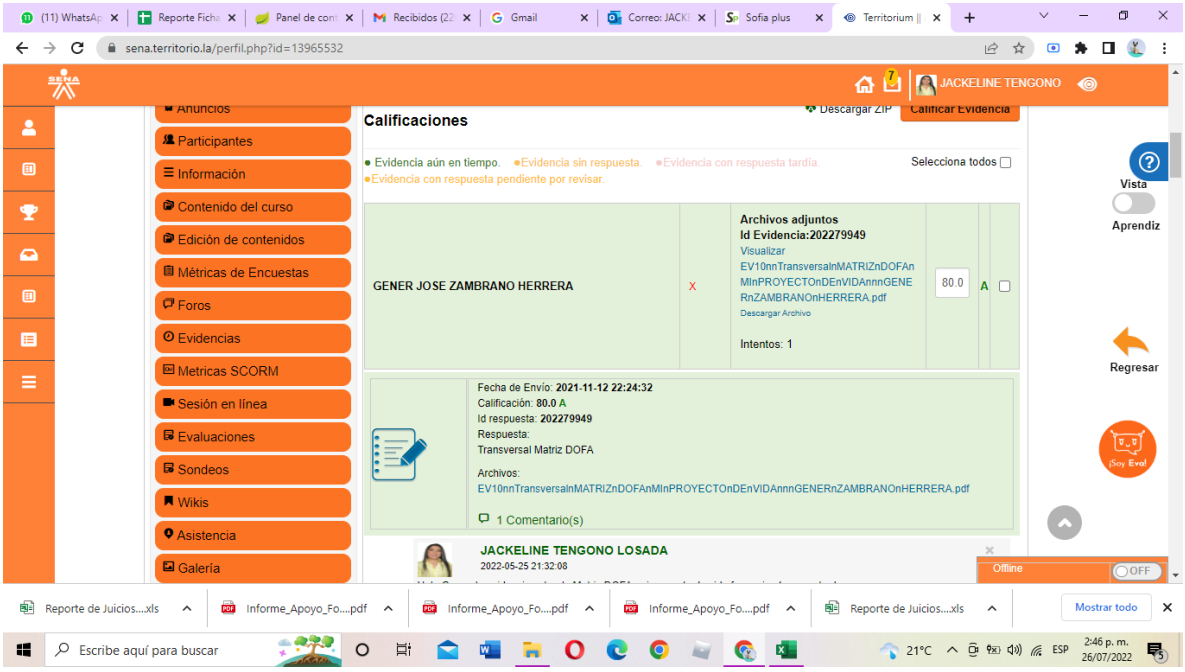
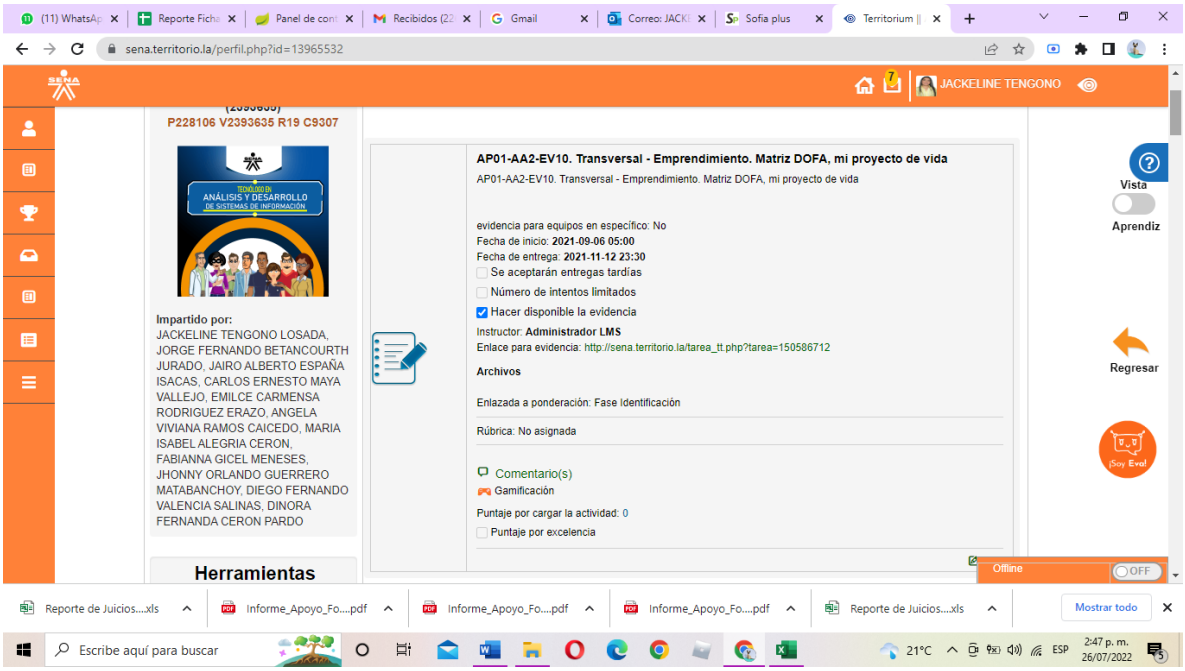
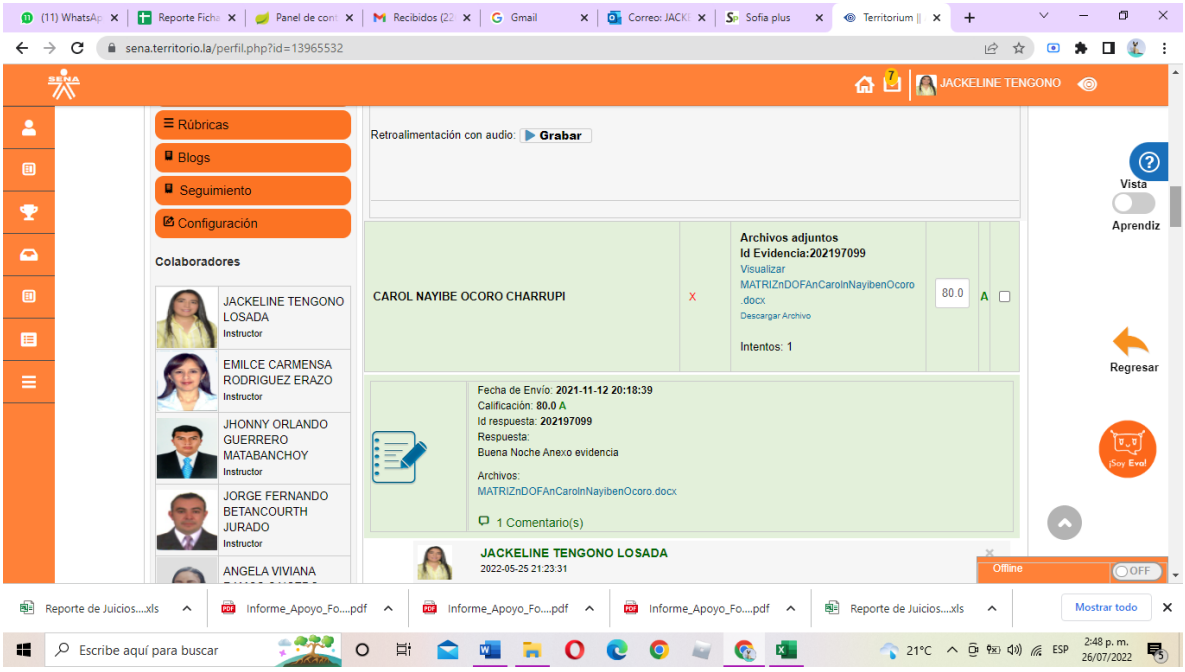
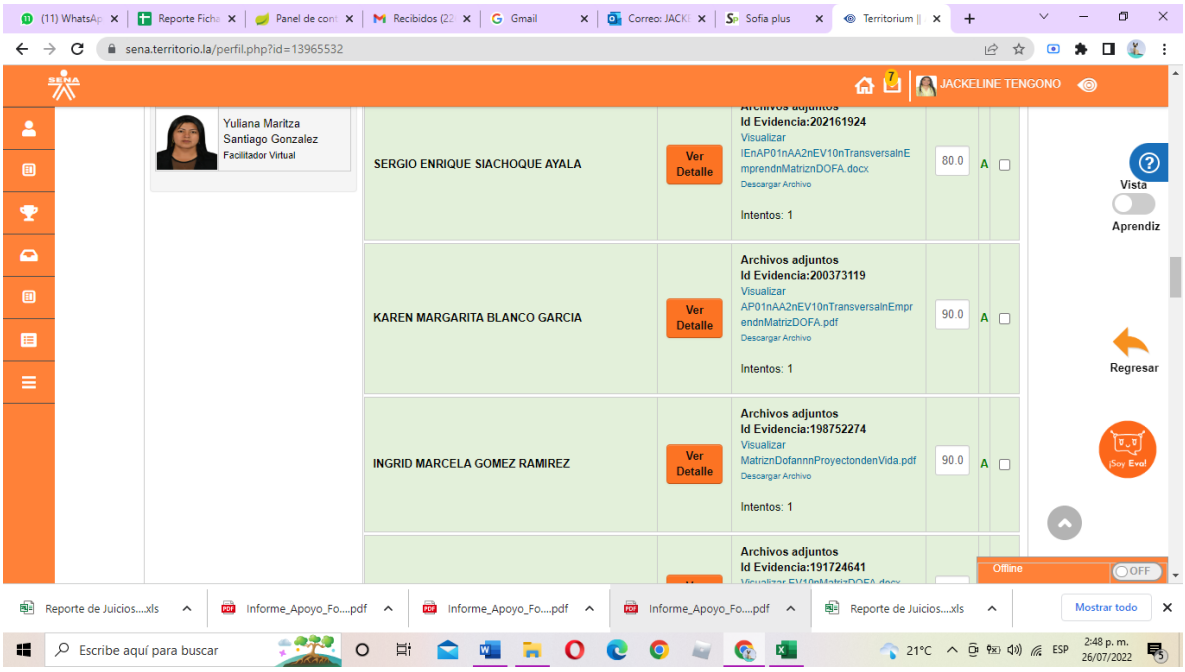
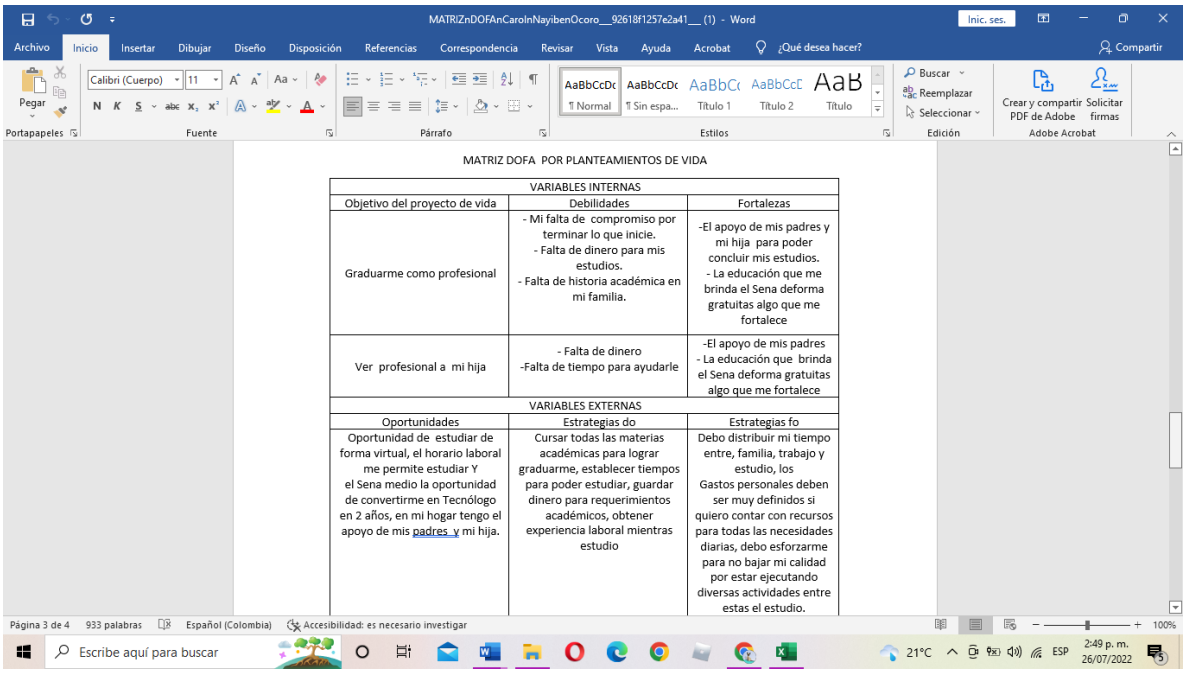
PANTALLAZOS DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE





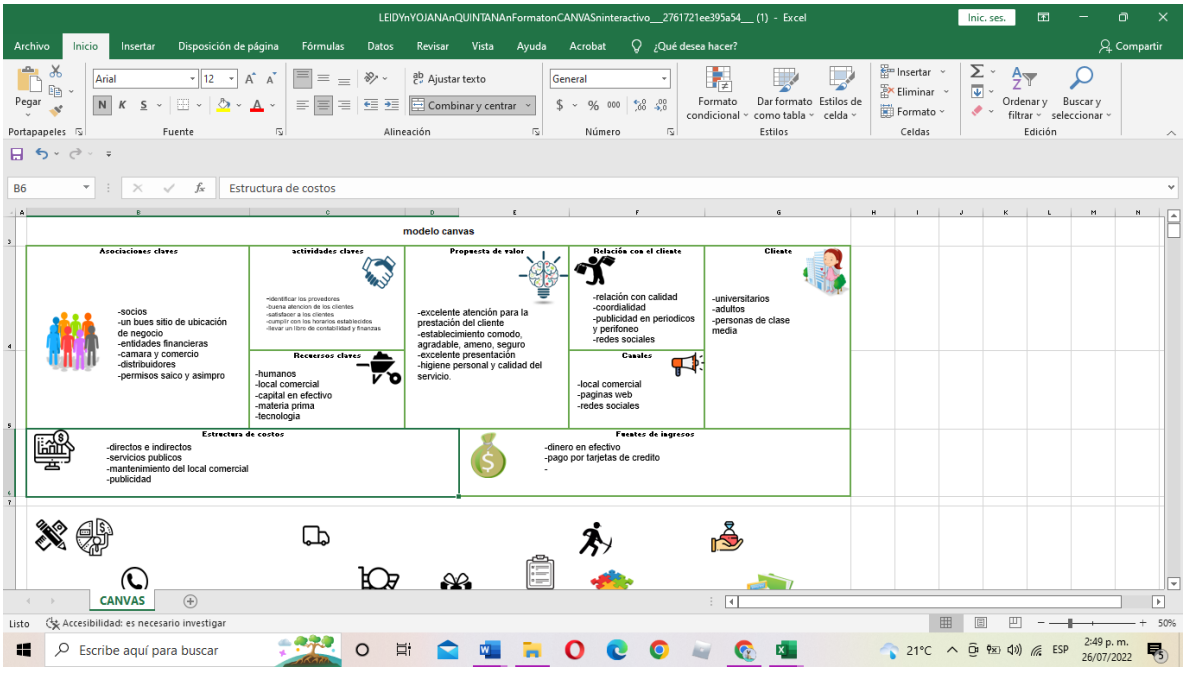

sena.territorio.la/perfil.php?id=13965532
JACKELINE TENGONO
Rúbricas
Blogs
Seguimiento
Configuración
Colaboradores
JACKELINE TENGONO LOSADA
Instructor
EMILCE CARMENSA RODRIGUEZ ERAZO
Instructor
JHONNY ORLANDO GUERRERO MATABANCHOY
Instructor
JORGE FERNANDO BETANCOURTH JURADO
Instructor
Retroalimentación con audio: Grabar
CAROL NAYIBE OCORO CHARRUPI
Archivos adjuntos
Id Evidencia:202197099
Visualizar
MATRIZnDOFAnCarolnNayibenOcoro.docx
Descargar Archivo
Intentos: 1
80.0
A
Fecha de Envío: 2021-11-12 20:18:39
Calificación: 80.0 A
Id respuesta: 202197099
Respuesta:
Buena Noche Anexo evidencia
Archivos:
MATRIZnDOFAnCarolnNayibenOcoro.docx
1 Comentario(s)
JACKELINE TENGONO LOSADA
2022-05-25 21:23:31
Vista
Aprendiz
Regresar
Offline
OFF
Reporte de Juicios....xls
Informe_Apoyo_Fo....pdf
Informe_Apoyo_Fo....pdf
Informe_Apoyo_Fo....pdf
Reporte de Juicios....xls
Mostrar todo
Escribe aquí para buscar
21°C
ESP
2:48 p. m.
26/07/2022


sena.territorio.la/perfil.php?id=13965532
JACKELINE TENGONO
Yuliana Maritza Santiago Gonzalez
Facilitador Virtual
SERGIO ENRIQUE SIACHOQUE AYALA
Ver Detalle
Archivos adjuntos
Id Evidencia:202161924
Visualizar
IEnAP01nAA2nEV10nTransversalnEmprendnMatriznDOFA.docx
Descargar Archivo
Intentos: 1
80.0
A
KAREN MARGARITA BLANCO GARCIA
Ver Detalle
Archivos adjuntos
Id Evidencia:200373119
Visualizar
AP01nAA2nEV10nTransversalnEmprendnMatrizDOFA.pdf
Descargar Archivo
Intentos: 1
90.0
A
INGRID MARCELA GOMEZ RAMIREZ
Ver Detalle
Archivos adjuntos
Id Evidencia:198752274
Visualizar
MatriznDofannnProyectondenVida.pdf
Descargar Archivo
Intentos: 1
90.0
A
Archivos adjuntos
Id Evidencia:191724641
Vista
Aprendiz
Regresar
Offline
OFF
Reporte de Juicios....xls
Informe_Apoyo_Fo....pdf
Informe_Apoyo_Fo....pdf
Informe_Apoyo_Fo....pdf
Reporte de Juicios....xls
Mostrar todo
Escribe aquí para buscar
21°C
ESP
2:48 p. m.
26/07/2022



MATRIZ DOFA POR PLANTEAMIENTOS DE VIDA

VARIABLES INTERNAS		
Objetivo del proyecto de vida	Debilidades	Fortalezas
Graduarme como profesional	- Mi falta de compromiso por terminar lo que inicie. - Falta de dinero para mis estudios. - Falta de historia académica en mi familia.	-El apoyo de mis padres y mi hija para poder concluir mis estudios. - La educación que me brinda el Sena deforma gratuitas algo que me fortalece
Ver profesional a mi hija	- Falta de dinero -Falta de tiempo para ayudarle	-El apoyo de mis padres - La educación que brinda el Sena deforma gratuitas algo que me fortalece
VARIABLES EXTERNAS		
Oportunidades	Estrategias do	Estrategias fo
Oportunidad de estudiar de forma virtual, el horario laboral me permite estudiar Y el Sena medio la oportunidad de convertirme en Tecnólogo en 2 años, en mi hogar tengo el apoyo de mis padres y mi hija.	Cursar todas las materias académicas para lograr graduarme, establecer tiempos para poder estudiar, guardar dinero para requerimientos académicos, obtener experiencia laboral mientras estudio	Debo distribuir mi tiempo entre, familia, trabajo y estudio, los Gastos personales deben ser muy definidos si quiero contar con recursos para todas las necesidades diarias, debo esforzarme para no bajar mi calidad por estar ejecutando diversas actividades entre estas el estudio.



modelo canvas

Asociaciones claves
-socios
-un bues sitio de ubicación de negocio
-entidades financieras
-camara y comercio
-distribuidores
-permisos saico y asimpro

actividades claves
-identificar los proveedores
-buena atencion de los clientes
-satisfacer a los clientes
-cumplir con los horarios establecidos
-llevar un libro de contabilidad y finanzas

Recursos claves
-humanos
-local comercial
-capital en efectivo
-materia prima
-tecnologia

Propuesta de valor
-excelente atención para la prestación del cliente
-establecimiento comodo, agradable, ameno, seguro
-excelente presentación
-higiene personal y calidad del servicio.

Relación con el cliente
-relación con calidad
-coordialidad
-publicidad en periodicos y perifoneo
-redes sociales

Canales
-local comercial
-paginas web
-redes sociales

Cliente
-universitarios
-adultos
-personas de clase media

Estructura de costos
-directos e indirectos
-servicios publicos
-mantenimiento del local comercial
-publicidad

Fuentes de ingresos
-dinero en efectivo
-pago por tarjetas de credito
-